

INOVAASP

o futuro
começa
aqui!

Nosso DNA é inovador	3
Quando o InovAASP começou?	4
Por que o InovAASP?	5
Intraempreendedorismo	6
Radar com tendências para o futuro da Advocacia	7
Masterclass especial	9
Oportunidades e barreiras do mercado jurídico	10
Segundo hackathon para pessoas colaboradoras	11
Explore, Crie, Inove: o Caminho da Inovação Aberta	12
Tendências, Inovação e Futuro do Direito	13
Palavras de quem vivenciou	14
Nada melhor para fechar os trabalhos, do que com um Demoday!	15

1. Nosso DNA é inovador

A inovação, em sua essência, reside no aperfeiçoamento contínuo, seja por meio da criação de novas ideias, seja por meio da otimização de processos, métodos e abordagens existentes.

Essa mentalidade inovadora faz parte do DNA da AASP.

Desde a fundação em 1943 até os dias de hoje, praticamos o inovar por meio da criação de produtos, serviços e ações vanguardistas. Nascemos a partir de uma inovação mercadológica proposta por um grupo de Advogadas que percebeu a necessidade do serviço de recorte de intimações e perduramos nossa existência a partir da inovação.

Com os avanços ágeis da tecnologia e mudança na vida das pessoas, percebemos a necessidade da classe de obter conhecimento voltado a esse sentido e à educação em tecnologia, e ganhamos ares de startup, com incubação de projetos e viagens ao Vale do Silício, hackathons, talks, demodays e mais recentemente o InovAASP, que prega e difunde, de forma ainda mais intensa, a cultura inovadora para as pessoas colaboradoras da AASP.

É com base nessa filosofia que, há mais de 83 anos, dedicamos nossa história a oferecer soluções de ponta, para atender e antecipar as necessidades da Advocacia. Essa é a nossa essência e propósito.



2. Quando o InovAASP começou?

O caminho da AASP em direção à inovação tem raízes sólidas, com iniciativas de incubação de startups e hackathons para associadas e associados que datam de 2017.

Entretanto, foi em 2024 que a Associação direcionou seu foco para a inovação interna, reconhecendo a necessidade estratégica de organizar e impulsionar novas ideias e soluções geradas por seus próprios talentos.

Dessa visão nasceu o InovAASP, nosso primeiro programa de inovação exclusivamente dedicado ao corpo colaborativo.

O impacto do programa

Adotando o slogan *O Futuro Começa Aqui* – uma alusão à natureza contínua da inovação –, o InovAASP rapidamente transformou nossa cultura organizacional. Eventos como talks, masterclasses, demodays e hackathons foram incorporados ao cotidiano da instituição, visando fortalecer a mentalidade inovadora e capacitar cada pessoa colaboradora a vislumbrar e concretizar possibilidades de aprimoramento em suas rotinas.

O programa reafirma o compromisso da AASP de promover a evolução constante a partir de seus recursos mais valiosos: seus talentos.



3. Por que o InovAASP?

O InovAASP foi estabelecido com o propósito de estruturar e institucionalizar uma mentalidade inovadora na AASP.

Seu lançamento visa reforçar, evidenciar e disseminar essa cultura por meio dos seguintes pilares estratégicos:

Acesso à informação: Proporcionar informações consistentes para embasamento de novas ideias.

Aprendizado de mercado: Promover benchmarking com outras organizações para assimilar as melhores práticas de mercado.

Ambiente de colaboração: Garantir segurança psicológica e liberdade necessárias para que todas as pessoas colaboradoras se sintam encorajadas e capacitadas a contribuir ativamente para a evolução da Associação.



4. Intraempreendedorismo

A primeira talk do InovAASP, realizada no dia 23 de abril de 2025, proporcionou um debate esclarecedor e inspirador sobre Intraempreendedorismo.

O evento contou com a participação: Ivan Ferraz, Diretor de Tecnologia e Transformação na Mitre Realty, e Ricardo Tonon, Coordenador de Inovação na Oxiênio Aceleradora da Porto Seguro.

Os especialistas compartilharam suas vivências e discutiram temas cruciais para o desenvolvimento interno, como os horizontes da inovação (os 3 Hs) e as diversas oportunidades de crescimento e experimentação, sempre mantendo o foco na performance e nos negócios já estabelecidos.

O que é intraempreendedorismo?

O intraempreendedorismo consiste em fomentar o sentimento de dono e a mentalidade disruptiva entre os colaboradores. O objetivo é transformar o capital humano em um motor de inovação, no qual a proatividade e a autonomia técnica são canalizadas para o desenvolvimento de novos produtos e a otimização escalável de processos internos.

Lançamento e interação

Ao final do painel, participantes puderam interagir diretamente com os palestrantes na sessão de perguntas e respostas.

Aproveitando a oportunidade, André Ferreira, Gerente da área de Produtos e Serviços e responsável pelo InovAASP, apresentou em primeira mão o calendário de ações completo para o ano.

Além disso, Fernando Freire, do Departamento Jurídico, falou um pouco sobre os bons resultados da implantação de uma cultura de inovação: "Tanto o Ricardo Tonon quanto o Ivan Ferraz compartilharam desafios vivenciados nas empresas em que atuam e as estratégias adotadas para implementar uma cultura de inovação. Eles destacaram ainda como o intraempreendedorismo é fundamental para a evolução das empresas. Envolver os colaboradores, que lidam diariamente com os problemas reais, é muito mais eficiente do que deixá-los à margem dos projetos. Quando observamos exemplos como o da Porto Seguro e percebemos que essa cultura gera resultados expressivos, isso se torna inspirador para outras empresas, muitas vezes menos complexas, que podem, inclusive, implantar programas semelhantes com maior facilidade. Afinal, a inovação é parte inerente à humanidade: estamos sempre buscando algo a mais. Essa curiosidade, aliada às necessidades do dia a dia, é o que impulsiona mentes brilhantes e gera benefícios comuns a todos os envolvidos."



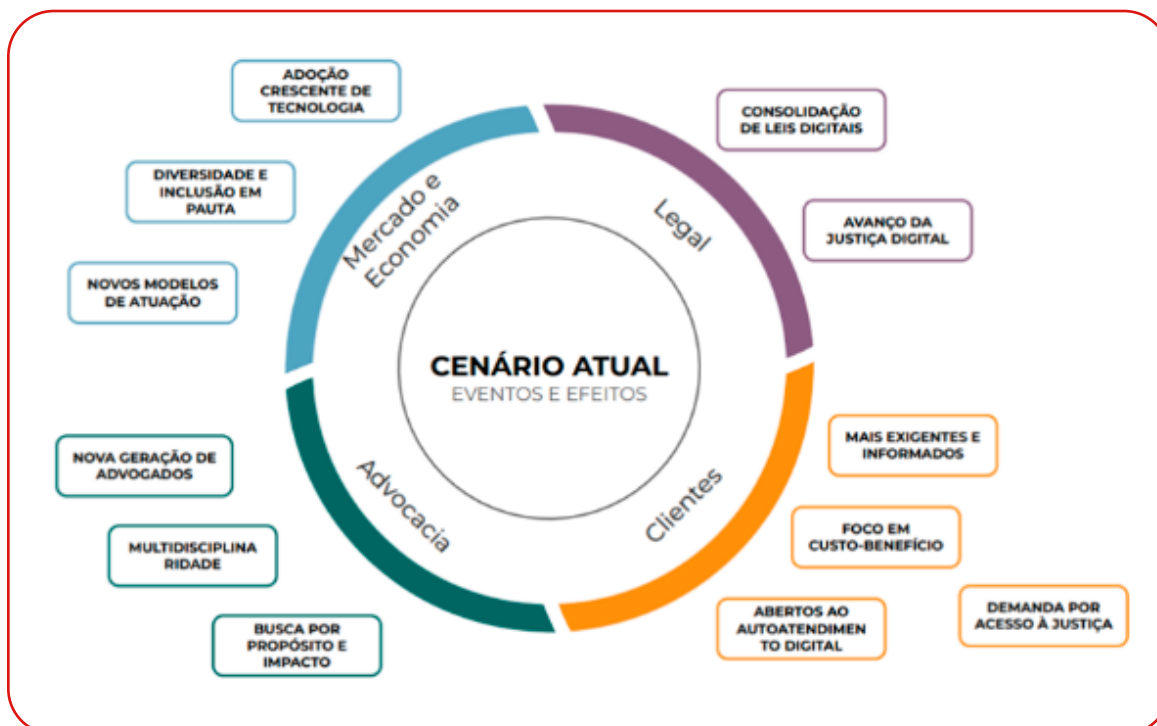
5. Radar com tendências para o futuro da Advocacia

Em um movimento estratégico para manter a AASP e seu corpo colaborativo na vanguarda do mercado, o InovAASP contou com o árduo trabalho da área de Produtos e Serviços e do Marketing e a expertise da consultoria da Liga Ventures.

O objetivo da apresentação foi alinhar o olhar da instituição e monitorar os vetores de transformação que definirão a Advocacia nos próximos anos.

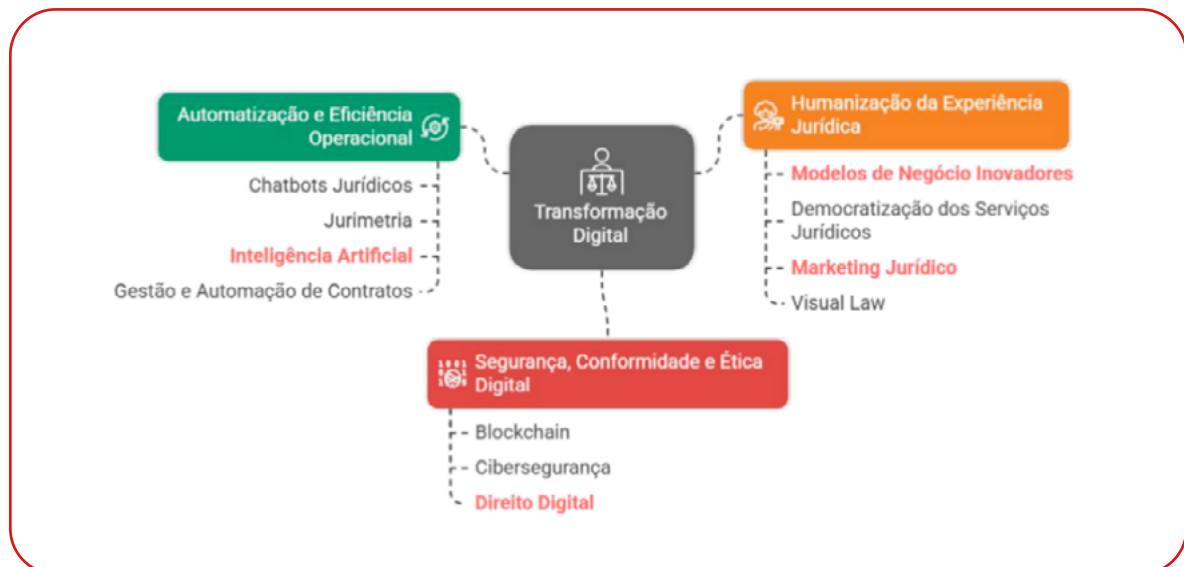


Cenário atual



Entre as principais tendências identificadas pela consultoria, destacam-se:

- **Inteligência Artificial (IA):** Integração de ferramentas avançadas para otimização de processos e análise jurídica.
- **Direito Digital:** Acompanhamento e atuação nas fronteiras da legislação e tecnologia.
- **Marketing Jurídico:** Desenvolvimento de estratégias éticas de posicionamento e crescimento.
- **Modelos de Negócios Inovadores:** Exploração de novas estruturas e métodos de prestação de serviços jurídicos.



6. Masterclass especial

O InovAASP promoveu uma masterclass especial focada em IA, direcionada estrategicamente a Gestores e Coordenadores da AASP.

A sessão contou com a participação de especialistas de destaque: Ramon Palomo, Cofundador da Pareto, e Raphael Martinez, Colaborador da consultoria Liga.

Os palestrantes trouxeram à luz a importância e o impacto da IA no ambiente corporativo, abordando temas cruciais, como a democratização da IA e sua ampla utilização no mercado; a distinção entre assistente e agente de IA; a otimização de fluxos de trabalho (workflow) com IA; e a aplicação prática do Método Pareto em estratégias de IA.



7. Oportunidades e barreiras do mercado jurídico

A segunda talk do programa InovAASP aprofundou-se no tema *Oportunidades e Barreiras do Mercado Jurídico*, com uma análise estratégica e de mercado. A sessão foi conduzida por Abelardo Melo, Managing Director da FM.

Como profissional que atua diariamente no tema, Abelardo proporcionou uma troca de experiências rica e inspiradora. Colaboradoras e colaboradores puderam aproveitar a oportunidade para interagir e tirar dúvidas diretamente com o executivo, recebendo insights valiosos de quem vivencia a inovação no setor jurídico.

Oportunidades e barreiras do mercado jurídico

No mercado jurídico atual, a tecnologia é essencial. Com a consolidação da IA e da automação, o foco voltou-se para os profissionais de alta performance que convertem ferramentas tecnológicas em inteligência de negócio, superando os desafios de um mercado em constante transição.



8. Segundo hackathon para pessoas colaboradoras

O hackathon mobilizou 50 pessoas, que foram organizados em 10 grupos multidisciplinares.

Durante o evento, os participantes receberam uma capacitação intensiva, conduzida por profissionais da Liga Ventures, focada em temas essenciais, como inovação, prototipação e elaboração de projetos. Essa imersão não apenas forneceu conhecimento técnico, mas também facilitou uma valiosa troca de informações e vivências entre as diversas áreas da instituição.

Desafios estratégicos

Com base nessa troca de conhecimentos, cada grupo idealizou soluções inovadoras para mitigar dois desafios estratégicos prioritários da AASP:

- 1) Advocacia solo ou pequeno escritório. Como podemos criar ou aprimorar ferramentas digitais com recursos e automação que auxiliem Advogadas e Advogados que atuam sozinhos ou em pequenos escritórios a lidar com múltiplas demandas, tornando o dia a dia deles mais ágil e eficiente?
- 2) IA para Jovem Advocacia. Como podemos criar soluções com IA que acelerem o aprendizado, desenvolvam habilidades práticas e ajudem a Jovem Advocacia a se destacar e conquistar seu espaço no mercado jurídico?

O que é hackathon?

Maratona profissional focada em desenvolver soluções inovadoras para um problema ou desafio.

Nesse tipo de ação, participantes se reúnem em grupos multidisciplinares com o intuito de reunir conhecimentos e características individuais para a resolução do desafio proposto, a qual será apresentada no final do evento para a banca avaliadora.



Em outras palavras, é um grande brainstorming durante um período intensivo que incentiva inovação, criatividade, metodologia aplicada e colaboração acima de tudo. Costuma ter longa duração (algumas vezes se estendendo por dias inteiros) e normalmente as soluções apresentadas são surpreendentes.

É um momento de muito aprendizado, networking e desenvolvimento para todos os envolvidos. Nem todos saem vencedores, mas cada um deixa o seu legado para a sociedade.

9. Explore, Crie, Inove: o Caminho da Inovação Aberta

A terceira talk do InovAASP abordou o tema estratégico *Explore, Crie, Inove: o Caminho da Inovação Aberta*.

Para discutir o assunto, contamos com a participação de Camila Moltalbo, Gerente de Inovação e Novos Negócios da Vivo.

A palestrante compartilhou as experiências e práticas vivenciadas em sua organização, proporcionando um ambiente propício para a troca de conhecimentos. Colaboradoras e colaboradores tiveram a oportunidade de interagir ativamente, com liberdade para fazer perguntas e tirar dúvidas sobre a aplicação da Inovação Aberta no contexto corporativo.

O que é inovação aberta?

Abordagem que se apoia apenas na colaboração externa e tem em sua essência o conceito de que, ao abrir as portas, é possível acelerar o desenvolvimento de novas ideias e produtos.



10. Tendências, Inovação e Futuro do Direito

A última talk do InovAASP do ano, sobre o tema *Tendências, Inovação e Futuro do Direito*, teve a participação da palestrante Ana Maria Barufi, Research and Innovation Manager do Bradesco, que trouxe detalhes de sua vivência na área.

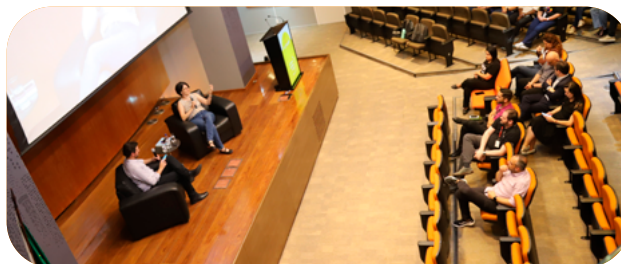
Também foi um momento importante para as pessoas colaboradoras conhecerem outras realidades, tirarem dúvidas e refletirem sobre a realidade e oportunidades de melhorias de suas atividades.

Tendências, inovação e futuro do Direito

IA generativa, automação, jurimetria e decisões cada vez mais estratégicas e voltadas a eficiência e melhor experiência do cliente são as principais tendências do Direito para os próximos anos.

Sobre a talk, Maria Paula Andrade de Oliveira, da área de Captação e Fidelização, deu seu depoimento: "Achei a talk super esclarecedora, bem didática e fácil de entender (até para quem não é da área). Aliás, todos os eventos do InovAASP deste ano tiveram ótimos convidados e deixaram tudo mais interessante.

Acredito que iniciativas como essa fazem muita diferença no nosso desenvolvimento profissional e fortalecem a cultura de inovação dentro da empresa. Seria ótimo que continuassem promovendo essas talks, abordando novos temas e trazendo outros convidados para manter o diálogo vivo e inspirador."



11. Palavras de quem vivenciou

"É ótimo participar. A combinação de explicações e vivências dos convidados impulsiona e faz sentir vontade de aprender mais."

Anna Beatriz Patapovas de Souza, Secretaria

"Foi bastante pertinente e trouxe reflexões importantes sobre como a colaboração, a troca de conhecimento e a abertura para novas parcerias podem impulsionar soluções mais eficientes dentro das instituições."

Cíntia Santos Pereira, Cultural

"Somos a vanguarda da Advocacia. Fomos a primeira a entregar intimações e seguimos com essa cultura até os dias de hoje. Assim, o programa InovAASP mantém os colaboradores inseridos nesse objetivo, trazendo todas as novidades do mercado atual e deixando nosso pensamento crítico afiado."

Márcio de Lima, Jurídico

"O programa InovAASP é uma iniciativa interessante por parte da Associação, pois aproxima as pessoas colaboradoras das inovações tecnológicas, bem como das necessidades do mercado e das pessoas associadas.

Ademais, incentiva direta e indiretamente as colaboradoras e colaboradores a idealizar, visando otimizar suas funções e, com isso, suprir as necessidades de associadas e associados."

Anderson Rodrigo, Captação e Fidelização

"O InovAASP tem se mostrado uma iniciativa importante para estimular uma cultura de inovação dentro do ambiente jurídico. As talks e as ações realizadas ao longo do ciclo abriram espaço para discussões relevantes sobre tecnologia, novos modelos de trabalho e o futuro da Advocacia, aproximando profissionais de diferentes áreas e favorecendo uma visão mais ampla sobre as transformações do setor.

Ao mesmo tempo, o programa ainda tem potencial para aprofundar algumas frentes, especialmente no sentido de transformar essas conversas em experimentações práticas que impactem diretamente a rotina de Advogadas e Advogados, em especial os que estão iniciando a carreira. A inovação no universo jurídico traz grandes desafios, e iniciativas como esta são fundamentais para reduzir barreiras, mas é natural que o processo de amadurecimento leve tempo.

No geral, o InovAASP representa um passo positivo, mostrando que a Associação está atenta às mudanças e disposta a abrir caminhos para que o ecossistema jurídico acompanhe as evoluções tecnológicas. Com continuidade e espaço para mais cocriação, o programa pode se tornar um hub ainda mais forte de ideias, conexões e projetos aplicáveis à prática da Advocacia."

Thiago Marques Passos, Administrativo

12. Nada melhor para fechar os trabalhos, do que com um Demoday!

O Demoday foi a ação que fechou os trabalhos do programa InovAASP em 2025.

Estruturado a partir dos temas abordados no radar realizado no início do programa, apresentou soluções para as tendências: Inteligência Artificial (IA), Direito Digital, Marketing Jurídico, Modelos de Negócios Inovadores.

A seleção mapeou 80 startups, onde 30 foram pré-aprovadas, 18 entrevistadas e 6 escolhidas pela Diretoria para apresentação final.

O evento é a oportunidade para as empresas apresentarem suas soluções, por meio de um pitch, para gestores, líderes e Diretores e, somente se os envolvidos se interessarem é realizado contato para a compreensão da solução.



As startups foram:

Agenzia - a martek trouxe como solução a criação de conteúdo, cronograma, análise de concorrentes, tendências para as pessoas associadas se posicionem nas redes sociais

Jusfy - a empresa apresentou seu ecossistema com mais de 20 ferramentas jurídicas, dentre elas, modelo de petição, consulta de bens, assinatura eletrônica, monitoramento de prazos, processos e consulta de dados.

Cria Ai - apresentaram a solução de AI generativa, para aumentar a produtividade das pessoas advogadas, gerando peças jurídicas, com camadas adicionais para mitigar alucinações.

Legal Cloud - a legalteck apresentou uma calculadora de prazos e valores jurídicos, gestão de prazos, monitoramento e andamento de publicações e redação de peças e busca de jurisprudência.

DeltaAI - a empresa trouxe soluções sobre monitoramento de notificações de processos, jurimetria e análise de riscos.

Lobios - apresentaram solução para governança de dados e relatórios de riscos, gestão de ameaças e segurança.

